

## Daftar Isi

<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>xi</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latarbelakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Manfaat Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
<b>BAB II</b> .....	<b>11</b>
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>11</b>
2.1 Kecerdasan Emosi .....	11
2.1.1 Pengertian Kecerdasan Emosi.....	11
2.1.2 Aspek Kecerdasan Emosi.....	12
2.1.3 Faktor-Faktor Kecerdasan Emosi .....	14
2.2 Kecanduan Gadget.....	15
2.2.1 Definisi Kecanduan Gadget .....	15
2.2.2 Aspek Kencanduan Gadget .....	16
2.2.3 Faktor-Faktor Kecanduan Gadget .....	17
2.3 Remaja Awal.....	19
2.3.1 Pengertian Remaja .....	19
2.3.2 Perkembangan Emosional Remaja .....	20
2.4 Kerangka Berpikir .....	21
<b>BAB III</b> .....	<b>24</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>24</b>

3.1 Metode Penelitian .....	24
3.2 Variabel Penelitian .....	24
3.2.1 Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ) .....	24
3.2.2 Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	24
3.3 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel Penelitian.....	25
3.3.1 Kecanduan Gadget .....	25
3.3.2 Kecerdasan Emosional .....	25
3.4 Subyek Penelitian.....	26
3.4.1 Subyek penelitian.....	26
3.4.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	26
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian .....	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.7 Instrumen Penelitian.....	30
3.7.1 Skala Kecanduan Gadget.....	31
3.7.2 Skala Kecerdasan Emosi.....	32
3.8 Uji Validitas dan Reabilitas.....	33
3.8.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Kecanduan Gadget .....	33
3.8.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Kecerdasan Emosi .....	35
3.9 Metode Analisis Data .....	38
<b>BAB IV .....</b>	<b>39</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	39
4.1.1 Karakteristik Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
4.1.2 Karakteristik Reponden Berdasarkan Usia.....	40
4.2 Analisis deskriptif .....	41
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kecanduan Gadget (X) .....	41
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kecerdasan Emosi (Y).....	43
4.3 Analisis Korelasi.....	45
4.3.1 Uji Normalitas Data .....	45
4.3.2 Uji Hipotesis .....	46

4.4 Pembahasan.....	50
<b>BAB V.....</b>	<b>59</b>
<b>KESIMPULAN, DISKUSI, DAN SARAN.....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	59
5.3 Diskusi.....	60
5.4 Saran.....	62
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>64</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>69</b>
1. Informed Consent dan Kuesioner.....	69
A. Skala Kecanduan Gadget.....	69
B. Skala Kecerdasan Emosi.....	71
2. Karakteristik Responden.....	72
1) Usia.....	72
2) Jenis kelamin.....	72
3. Kategorisasi KG.....	72
4. Hasil Uji dimensi.....	74
5. Kategorisasi KE.....	74
6. Hasil uji normalitas.....	76
7. Hasil uji korelasi.....	76

