

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2.2	Kerangka Berpikir	16
Tabel 3.1	Skala Likert	22
Tabel 3.2	Pemberian Skor <i>Favorable</i> dan <i>Unfavorable</i>	23
Tabel 3.3	Blue Print Skala Keputusan Pembelian	23
Tabel 3.4	Blue Print Skala Patriotisme	24
Tabel 3.5	Interpretasi Reliabilitas	26
Tabel 3.6	Norma Kategori Skor	29
Tabel 4.1	Tabel Distribusi Frekuensi Berdasarkan Kampus	30
Tabel 4.2	Tabel Distribusi Frekuensi Berdasarkan Usia	30
Tabel 4.3	Deskripsi Kategori Berdasarkan Usia pada Patriotisme	31
Tabel 4.4	Deskripsi Kategori berdasarkan Usia pada Keputusan Membeli	32
Tabel 4.5	Deskripsi Sampel berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4.6	Deskripsi Kategori berdasarkan Jenis Kelamin pada Patriotisme	33
Tabel 4.7	Deskripsi Kategori berdasarkan Jenis Kelamin pada Keputusan Membeli	33
Tabel 4.8	Distribusi Kategori Frekuensi Pekerjaan Subjek	34
Tabel 4.9	Distribusi Kategori Frekuensi Pendapatan Subjek	34
Tabel 4.10	Statistik Deskriptif Patriotisme	36
Tabel 4.11	Kriteria Patriotisme	36
Tabel 4.12	Statistik Deskriptif Keputusan Membeli	37
Tabel 4.13	Kriteria Keputusan Membeli	37
Tabel 4.14	Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	38
Tabel 4.15	Hasil Uji Korelasi	38
Tabel 4.16	Hasil Uji Korelasi Dimensi Patriotisme dengan Keputusan Membeli	39
Tabel 4.17	Analisis Hubungan Antara Patriotisme dengan Keputusan Membeli	41