

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN PLAGIARISME</b> .....	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	<b>1</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>5</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>5</b>
1.4 Manfaat Penelitian.....	<b>5</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	<b>5</b>
1.4.2 Manfaat Praktis .....	<b>5</b>
1.5 Batasan Masalah Penelitian .....	<b>5</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Keputusan Membeli.....	<b>6</b>
2.1.1 Definisi Keputusan Membeli .....	<b>6</b>
2.1.2 Tahap-tahap Keputusan Membeli .....	<b>6</b>
2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi minat pembelian .....	<b>7</b>
2.1.4 Indikator Keputusan Membeli.....	<b>7</b>
2.2 Patriotisme.....	<b>8</b>
2.2.1 Definisi Patriotisme .....	<b>8</b>
2.2.2 Dimensi Patriotisme Konstruktif.....	<b>9</b>
2.3 Penelitian Terdahulu.....	<b>9</b>
2.3 Kerangka Berpikir .....	<b>14</b>
2.4 Hipotesis Penelitian .....	<b>17</b>

<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1	Metode Penelitian .....	18
3.2	Desain Penelitan .....	18
3.3	Definisi Operasional .....	18
3.3.1	Variabel Dependen (Keputusan Membeli) .....	18
3.3.2	Variabel Independen (Patriotisme) .....	19
3.4	Populasi dan Sampling .....	19
3.4.1	Populasi Penelitian .....	19
3.4.2	Sampel Penelitian .....	19
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian .....	20
3.6	Metode Pengumpulan Data .....	21
3.7	Instrumen Penelitian .....	23
3.7.1	Alat Ukur Keputusan Membeli .....	23
3.7.2	Alat Ukur Patriotisme .....	24
3.8	Analisa Data .....	25
3.8.1	Uji Validitas .....	25
3.8.2	Uji Reliabilitas .....	25
3.9	Metode Analisis .....	26
3.9.1	Analisis Deskriptif .....	27
3.9.2	Uji Normalitas .....	27
3.9.3	Uji Korelasi .....	28
3.9.4	Uji Korelasi Dimensi .....	28
3.9.4	Uji Beda .....	28
3.10	Uji Hipotesis .....	28
3.11	Kategorisasi .....	29
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1	Deskriptif Umum Subjek .....	30
4.1.1	Kampus .....	30
4.1.2	Usia .....	30
4.1.3	Jenis Kelamin .....	32
4.1.4	Pekerjaan .....	34
4.1.5	Pendapatan .....	34

4.2	Deskripsi Data Penelitian .....	35
4.3	Teknik Analisa Data .....	38
4.3.1	Uji Normalitas .....	38
4.3.2	Uji Korelasi.....	38
4.4	Uji Korelasi Dimensi.....	39
4.5	Uji Hipotesis.....	41
4.4	Pembahasan.....	41
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>44</b>
5.1	Kesimpulan .....	44
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	44
5.3	Saran.....	45
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>46</b>
	<b>LAMPIRAN</b>	



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**