

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Komitmen Laman Akun Merek, Pengalaman Pelanggan terhadap *Electronic Word of Mouth*, serta dampaknya terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Patroli Kopi, Karawang, Jawa Barat.

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Zainal Abidin

NIM : 55116120032

Program : Magister Manajemen

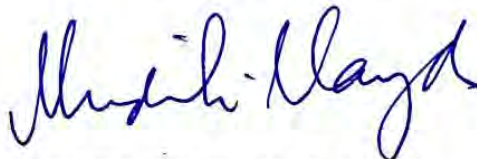
Tanggal : 24 Januari 2019

Mengesahkan  
Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
(Dr. Mudji Sabar, SE., MBA.)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr.-Ing. Mudrik Alaydrus)



(Dr. Aty Herawati, M.Si., CFRM.)