

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Kesadaran Merek, Komitmen Laman Akun Merek, dan Pengalaman Konsumen terhadap E-WOM serta dampaknya terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Patroli Kopi, Karawang, Jawa Barat.

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Zainal Abidin

NIM : 55116120032

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Merupakan hasil penelitian dan merupakan hasil karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercubuana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta,

Januari 2019



(Zainal Abidin)