Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi *Broadcasting*
Joko Afria Sulistyono
4411401030

STRATEGI PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI DAN PENAYANGAN REALITY SHOW "KATAKAN PUTUS" DI TRANS TV

Jumlah Halaman : x+ 69 hal
Bibliografi : 5 bab + 23 buku + 3 lampiran

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang dimiliki produser pada program *reality show* "katakan Putus" di Trans TV yang digunakan untuk proses produksi program Katakan putus. Sehingga dapat melihat peran produser dalam memainkan strategi dan bagaimana strategi itu sendiri yang menghasilkan sebuah kualitas dari program katakana putus.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif untuk menggambarkan bentuk strategi yang dimiliki produser dalam proses produksi katakan putus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap produser, assisten produser dan tim kreatif program katakan putus di Trans TV. Objek dari penelitian ini adalah strategi produser beserta tim produksi.

Model yang digunakan adalah model manajemen POAC yang digagasan oleh George R. Terry. Dari definisi George R. Terry manajemen juga berperan penting dalam halnya disebuah organisasi untuk mengkoordinasikan aspek-aspek yang berkaitan dengan produksi program katakana putus ini antara lain Perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pengarahan (*Actuanting*), dan pegawasan (*controlling).*

Hasil penlitian yang dilakukan peneliti menunjukan bahwa strategi yang dilakukan oleh produser adalah mulai dari proses pra produksi, produksi, hingga pasca produksi, dimana semuanya diatur sedemikian rapi agar strategi dapat berjalan dengan baik dalam hal meningkatkan kualitas program katakana putus ini.

http://digilib.mercubuana.ac.id/