

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktek	1
1.2.1. Tujuan Kerja Praktek	1
1.2.2. Sasaran Kerja Praktek	2
1.2.3. Manfaat Kerja Praktek	3
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktek	4
1.3.1. Lokasi Kerja Praktek	4
1.3.2. Jangka Waktu Kerja Praktek	4
1.3.3. Posisi Praktikan	5
1.3.4. Jenis Pekerjaan yang Di Hadapi	5
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1. Data Perusahaan	6

2.1.1. Identitas Perusahaan	6
2.1.2. Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.1.3. Visi, Misi, dan Komitmen Perusahaan	7
2.1.4. Kebiakan Manajemen Perusahaan	8
2.1.5. Cangkupan Bidang Usaha	9
2.1.6. Struktur Perusahaan	9
BAB III PROSEDUR PELAKSANAAN	
3.1. Proses Perusahaan	10
3.2. Proses Kerja Kreatif Perusahaan	10
3.3. Konsep Hasil Kerja Kreatif Praktikan	10
3.3.1. Peranan Praktikan	10
3.3.2. Rencana Rancangan	11
3.3.3. Tujuan dan Manfaat Perancangan	11
BAB IV PENGALAMAN KERJA PRAKTEK	
4.1. Keterlibatan Praktikum dalam Proyek Kreatif	12
4.1.1. Minggu 1 (Pertama)	12
4.1.2. Minggu 2 (Kedua)	14
4.1.3. Minggu 3 (Ketiga)	17
4.1.4. Minggu 4 (Keempat)	20
4.1.5. Minggu 5 (Kelima)	21
4.1.6. Minggu 6 (Keenam)	22

4.1.7. Minggu 7 (Ketujuh)	24
4.1.8. Minggu 8 (Kedelapan)	26
4.1.9. Minggu 9 (Kesembilan)	28
4.1.10. Minggu 10 (Kese puluh)	31
4.1.11. Minggu 11 (Kesebelas)	32
4.1.12. Minggu 12 (Keduabelas)	34
4.1.13. Minggu 13 (Ketigabelas)	35
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	38
5.2. Saran	38
 LAMPIRAN	

