

ABSTRAK

Promosi merupakan faktor utama dalam meningkatkan penjualan produk maupun dalam membangun citra perusahaan, seperti halnya yang dilakukan PT. Duta Indah Group yang melakukan promosi menggunakan beberapa media promosi seperti media cetak dan media *outdoor* reklame *billboard* dan penulis diminta untuk merancang desain grafis pada media promosi PT. Duta Indah Group untuk membantu meningkatkan penjualan produk selama masa kerja praktek

Promotion is the main factor in increasing product sales and building company image. what does PT. Duta Indah Group has been promoted using several promotional media such as print media and outdoor media such as billboards. And the author was asked to design graphic design on the promotional media of PT. Duta Indah Group to help increase product sales during practical work

Kata kunci : Perancangan Desain Grafis, Media Promosi, Media Cetak, Media *Outdoor*.

