

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABLE.....	x
LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Komunikasi.....	16
2.3 Komunikasi Antarbudaya	18
2.3.1 Definisi Komunikasi Antarbudaya	21
2.3.2 Proses Komunikasi Antarbudaya	22
2.3.3 Fungsi Komunikasi Antarbudaya	24
2.3.4 Komponen Komunikasi Antarbudaya	26
2.4 Identitas Budaya.....	29
2.4.1 Pengertian Identitas	29
2.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Identitas	35
2.5 Budaya Betawi.....	39
2.6 Video Klip Sebagai Media Komunikasi Antarbudaya	40
2.7 Teori Fenomenologi	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1 Paradigma Penelitian.....	46
3.2 Metode Penelitian	47
3.3 Subyek Penelitian.....	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data	51
3.4.1 Data Primer.....	51
3.4.2 Data Sekunder	52
3.5 Teknik Analisis Data.....	52
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	56
4.1.1 Profil Informan	58
4.1.1.1 Informan I.....	58
4.1.1.2 Informan II	59
4.1.1.3 Informan III.....	60
4.1.1.4 Informan IV.....	61
4.2 Hasil penelitian	61
4.2.1 Komunikasi Antar Budaya.....	62
4.2.2 Identitas Budaya	65
4.2.2.1 Penerimaan Tradisi.....	65
4.2.2.2 Sifat Bawaan	68
4.2.2.3 Bahasa	70
4.2.2.4 Agama	72
4.2.2.5 Keturunan.....	75
4.2.3 Budaya Betawi	79
4.2.4 Video klip sebagai komunikasi Antar Budaya	82
4.3 Pembahasan.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Kesimpulan	97

5.2	Saran	98
5.2.1	Saran Akademis.....	98
5.2.2	Saran Praktis.....	99
	DAFTAR PUSTAKA	100

