

## **ABSTRACT**

*This study aims to prove empirically the effect of PROPER, media exposure and company characteristics on Carbon Emission Disclosure. The variable characteristics of the company are proxied by firm size, profitability and leverage. The population in this study is a participant company PROPER 2014-2017 which is listed on the IDX in 2018. Based on the purposive sampling method there are 105 final samples from this study. The hypothesis in this study will be tested using multiple regression analysis.*

*The results of this study show that PROPER, Media Exposure, and Profitability have a significant positive effect on Carbon Emission Disclosure, while firm size and leverage do not have a significant effect on Carbon Emission Disclosure.*

**Keywords:** *Carbon Emission Disclosure, PROPER, Media Exposure, Industry Company Size, Profitability, and Leverage.*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh PROPER, *media exposure* dan karakteristik perusahaan terhadap *Carbon Emission Disclosure*. Variabel karakteristik perusahaan diprososikan dengan ukuran perusahaan, *profitabilitas* dan *leverage*. Populasi dalam penelitian ini merupakan perusahaan peserta PROPER tahun 2014-2017 yang terdaftar di BEI tahun 2018. Berdasarkan metode *purposive sampling* terdapat 105 sample akhir dari penelitian ini. Hipotesis dalam penelitian ini akan di uji menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan PROPER, *Media Exposure*, dan *Profitabilitas* memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap *Carbon Emission Disclosure*, sedangkan ukuran perusahaan dan *Leverage* tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap *Carbon Emission Disclosure*.

**Kata kunci :** *Carbon Emission Disclosure, PROPER, Media Exposure, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage.*

