

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh : (1) Keputusan Investasi, (2) Keputusan Pendanaan, (3) Kebijakan Dividen, (4) Pertumbuhan Perusahaan, (5) Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Penelitian yang digunakan adalah 2011-2016.

Metode pengumpulan data penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling teknik data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Keputusan investasi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi sebesar 7,777 dan nilai signifikansi 0,000. (2) Keputusan pendanaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,847 dan nilai signifikansi 0,399. (3) Kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi -0,294 dan nilai signifikan 0,769. (4) Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi sebesar -0,585 dan nilai signifikansi 0,560. (5) Profitabilitas perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi sebesar -1,051 dan nilai signifikansi 0,296

Kata kunci : Keputusan Investasi (MVA), Keputusan Pendanaan (DER), Kebijakan Dividen (DPR), Pertumbuhan Perusahaan (GROWTH), Profitabilitas Perusahaan (ROA) dan Nilai Perusahaan (PBV)

