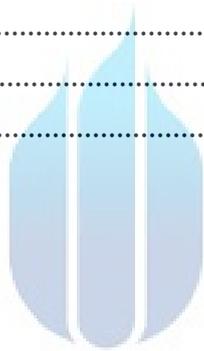


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xv
SURAT KETERANGAN PERUSAHAAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Konsep Teori	6
2.1.1 SCM	6
2.1.2 <i>Purchasing</i>	7
2.1.3 Pemilihan Pemasok (Supplier Selection)	8
2.1.4 <i>Decision Support System (DSS)</i>	11
2.1.5 AHP (<i>Analitycal Hierarchy Process</i>).....	13
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Data Dan Informasi	36
3.2 Metode Pengumpulan data	36
3.3 Metode Pengolahan Data dan Analisis Data	47
3.4 Langkah-Langkah Penelitian	50

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	51
4.1 Pengumpulan Data	51
4.1.1 Data Umum Perusahaan	51
4.1.2 Struktur Organisasi	52
4.1.3 Data Rekapitulasi	54
4.2 Pengolahan Data	58
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	74
5.1 Pembahasan	74
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	77
6.1 Kesimpulan	77
6.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81
LAMPIRAN KUESIONER	113



UNIVERSITAS
MERCU BUANA