

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah .....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 <i>Supply Chain Management</i> .....	6
2.2 Pengadaan ( <i>Procurement</i> ) .....	6
2.2.1 Definisi Pengadaan ( <i>Procurement</i> ) .....	6
2.2.2 Metode <i>Procurement</i> (Pengadaan barang).....	7
2.2.3 Prinsip Dalam <i>Procurement</i> (Pengadaan Barang) .....	8
2.3 <i>Supplier</i> / Pemasok.....	9
2.4 Evaluasi Pemasok/ <i>Supplier</i> .....	10
2.4.1 Pengertian Evaluasi Pemasok .....	10
2.4.2 Tujuan dan Penggunaan Evaluasi Pemasok .....	10
2.4.3 Kriteria Evaluasi Pemasok .....	11
2.5 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	12
2.5.1 Kegunaan Analytical Hierarchy Process (AHP) .....	12
2.5.2 Kelebihan dan Kelemahan AHP .....	12
2.5.3 Langkah-langkah Penggunaan AHP.....	14

2.6 Penelitian Terdahulu .....	18
2.7 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1    Jenis Data dan informasi .....	22
3.2 Metode Pengambilan Data .....	22
3.3 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	23
3.4 Langkah – Langkah Penlitian .....	25
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....	26
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	26
4.1.1 Profil Umum Perusahaan .....	26
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	26
4.1.3 Tenaga Kerja dan Jam kerja.....	27
4.1.4 Hasil Produksi Perusahaan.....	28
4.2 Pengumpulan Data .....	29
4.2.1 Penentuan Kriteria dan Subkriteria .....	29
4.2.2 Pelaksanaan Survei dan Penyebaran Kuisioner .....	29
4.2.3 <i>Hierarchy</i> Keputusan .....	30
4.3 Pengolahan Data.....	32
4.3.1 Matriks Perbandingan Berpasangan..... <sup>A.B</sup>	32
4.3.2 Perhitungan Bobot.....	35
4.3.3 Perhitungan Bobot Variabel Pemasok .....	38
4.3.4 Penentuan peringkat <i>supplier</i> .....	43
4.3.5 Peritungan Rasio Konsistensi.....	45
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
5.1 Analisa Kriteria Utama dan Subkriteria .....	49
5.1.1 Kriteria Utama.....	49
5.1.2 Subkriteria dari Kriteria Quality .....	50
5.1.3 Subkriteria dari Kriteria Cost.....	51
5.1.4 Subkriteria dari Kriteria <i>Delivery</i> .....	52
5.1.5 Subkriteria dari Kriteria <i>Service</i> .....	53
5.1.6 Subkriteria dari Kriteria <i>Flexibility</i> .....	54
5.2 Analisa Pemilihan Pemasok .....	55

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	60
6.1 Kesimpulan .....	60
6.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	62

