

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> ... ..	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian... ..	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Kontribusi Penelitian... ..	11

### **BAB II KERANGKA TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

A. Kajian Pustaka.....	12
1. <i>Agency Theory</i> ... ..	12
2. <i>Stakeholder Theory</i> ... ..	14
3. Manajemen Laba.....	16
4. Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> .....	22
5. Kinerja Perusahaan... ..	30
6. Penelitian Terdahulu... ..	35
B. Rerangka Pemikiran dan Hipotesis... ..	52
1. Hubungan Mekanisme Good Corporate Governance Yang Diproksi Dengan Komite Audit, Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional Terhadap Praktik Manajemen laba	53

2. Hubungan Kinerja Keuangan Yang Diproksi Dengan <i>Leverage</i> dan Profitabilitas Terhadap Praktik Manajemen Laba .....	55
3. Model Konseptual Penelitian.....	57

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	58
B. Desain Penelitian.....	58
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	59
1. Definisi variabel... ..	59
2. Operasionalisasi variabel.....	62
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	63
E. Metode Pengumpulan Data... ..	66
F. Teknik Analisis Data.....	67
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	67
2. Uji Asumsi Klasik... ..	67
a. Uji Normalitas data.....	68
b. Uji Heteroskedastisitas... ..	68
c. Uji Multikolinearitas.....	69
d. Uji Autokorelasi... ..	70
3. Uji Kesesuaian Model.....	71
a. Koefisien determinasi ( <i>Adjusted R-Square</i> ).. ..	71
b. Uji signifikansi simultan (Uji F).....	72
4. Uji Hipotesis... ..	73
a. Uji statistik t.....	73
b. Regresi linier berganda.....	73

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Analisis Statistik Deskriptif... ..	75
B. Uji Asumsi Klasik.....	80
1. Uji normalitas data.....	80
2. Uji Multikolinearitas.....	80

3. Uji Autokorelasi .....	81
4. Uji Heteroskedastisitas .....	82
C. Uji Kesesuaian Model .....	84
1. Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R-square</i> ) .....	84
2. Uji Simultan (Uji Statistik F) .....	84
D. Uji Hipotesis .....	85
1. Uji Parsial (uji t) .....	85
2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	88
E. Pembahasan .....	90
1. Pengaruh Komite Audit terhadap manajemen laba .....	90
2. Pengaruh Komisaris Independen terhadap manajemen laba .....	91
3. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap manajemen laba ..	92
4. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap manajemen laba .....	93
5. Pengaruh Profitabilitas terhadap manajemen laba .....	94
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	96
B. Saran .....	98
DAFTAR PUSTAKA .....	99
LAMPIRAN .....	103