

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Batasan Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Konsep & Teori	10
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Jenis Data dan Informasi	32
3.2 Metode Pengumpulan Data	33
3.3 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	34
3.4 Langkah Langkah Penelitian	36
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	37
4.1 Pengumpulan Data	37

4.2 Tender.....	42
4.3 Pengolahan Data.....	48
4.4 Penerapan Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> di PT. XYZ.....	48
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	84
5.1 Analisa Kriteria Utama dan Subkriteria	84
5.2 Analisa Pemilihan Pemasok	91
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	96
6.1 Kesimpulan.....	96
6.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	102

