

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktik	2
1.2.1. Tujuan Kerja Praktik.....	2
1.2.2. Sasaran Kerja Praktik	2
1.2.3. Manfaat Kerja Praktik	2
1.3. Ruang Lingkup Kerja Praktik	3
1.3.1. Lokasi Kerja Praktik	3
1.3.2. Jangka Waktu Kerja Praktik	3
1.3.3. Posisi Praktikan	3
1.3.4. Jenis Pekerjaan yang Dihadapi	3
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1. Data Perusahaan	4
2.1.1. Identitas Perusahaan	4
2.1.2. Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.1.3. Visi, Misi, dan Komitmen Perusahaan	7

2.1.4. Kebijakan Manajemen Perusahaan.....	8
2.1.5 Penghargaan Yang Diraih.....	8
2.2. Cakupan Bidang Usaha.....	12
2.3. Struktur Perusahaan.....	12
BAB III PROSEDUR PELAKSANAAN UMUM.....	14
3.1. Proses Pelaksanaan Umum.....	14
3.2. Proses Kerja Kreatif Perusahaan.....	14
BAB IV PENGALAMAN KERJA PRAKTIK.....	16
4.1. Keterlibatan Praktik dalam Proyek Kreatif.....	16
4.1.1. Minggu 1 (17-21 September 2018).....	16
4.1.2. Minggu 2 (24-28 September 2018).....	17
4.1.3. Minggu 3 (1-5 Oktober 2018).....	19
4.1.4. Minggu 4 (8-12 Oktober 2018).....	20
4.1.5. Minggu 5 (15-19 Oktober 2018).....	23
4.1.6. Minggu 6 (22-26 Oktober 2018).....	25
4.1.7. Minggu 7 (29 Oktober – 2 November 2018).....	27
4.1.8. Minggu 8 (5-9 November 2018).....	29
4.1.9 Minggu 9 (12-16 November 2018).....	30
4.1.10. Minggu 10 (19-23 November 2018).....	31
4.1.11. Minggu 11 (26-30 November 2018).....	32
4.1.12. Minggu 12 (3-7 Desember 2018).....	33
4.2. Keterlibatan Praktik di Luar Proyek Kreatif.....	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	37

5.1. Kesimpulan	37
5.2. Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN.....	39