

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vii
PERNYATAAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan dan Identifikasi Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Tabel Penelitian Terdahulu	20
2.2 Kajian Teoritik	25
2.2.1 Digital Marketing.....	25
2.2.2 Digital Storytelling	26
2.2.3 Makna Kepahlawanan.....	27
2.2.4 Semiotika.....	33
2.2.5 Semiotika Charles Shanders Peirce	36
2.3 Kerangka Pemikiran	43
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	45
3.2 Paradigma Penelitian.....	45
3.3 Metode Penelitian.....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5 Teknik Analisis Data	49
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	52
4.1.1 Gambaran Umum Bukalapak.com.....	52
4.1.2 Gambaran Umum Weberial Medok Pendekar Jari Sakti.....	55
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1 Percakapan Medok dan Sekar tentang gangguan Preman	57
4.2.2 Kesepakatan Medok dan Jalu tentang aturan pertandingan ...	61
4.2.3 Medok bertanding dengan satu jari melawan Jalu.....	63

4.2.4	Cireng Sekar menjadi lebih laris	66
4.2.5	Medok Berbincang dengan Jalu yang telah sadar..... dan bertobat	69
4.3	Pembahasan	72
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran	90
5.2.1	Akademis.....	90
5.2.2	Praktis	91
5.2.3	Sosial.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....		93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		98