

ABSTRACT

This research was based on Bukalapak.com's Digital Marketing activities through Digital Storytelling which was broadcast on Youtube. As a part of the digital campaign, Bukalapak.com created a webserial entitled Medok Pendekar Jari Sakti. A webserial about story of a local hero who has magic power on his fingers. Bukalapak.com as one of the largest ecommerce in Indonesia, has a mission to empower SMEs (Small and Medium Enterprises) throughout Indonesia. If you look carefully, there is a link between the mission of Bukalapak.com and digital campaign through the Medok Pendekar Jari Sakti webserial. Bukalapak.com construct the meaning of social heroism through the signs that appear in the webserial.

This research uses constructivism paradigm with qualitative approaches and semiotic research methods. The researcher collects informations of research objects and doing literature studies need in conducting the research process. Theories and concepts used as a reference for research are the Digital Marketing Concept, Digital Storytelling and Charles S Peirce's Semiotics. The results of this research indicate that there is a meaning of social heroism constructed in the Medok Pendekar Jari Sakti webserial.

Keywords: *Digital Marketing, Digital Storytelling, Signs and Meanings, Heroism, C.S Peirce Semiotics.*

ABSTRAK

Penelitian ini didasarkan pada bentuk *digital marketing* Bukalapak.com melalui *digital storytelling* yang ditayangkan lewat media Youtube. Sebagai salah satu bagian dari *digital campaign*, Bukalapak.com membuat webserial berjudul Medok Pendekar Jari Sakti. Sebuah webserial yang bercerita tentang seorang jawara yang memiliki kesaktian pada jarinya. Bukalapak.com sebagai salah satu *e-commerce* terbesar di Indonesia, memiliki misi untuk memberdayakan UKM (Usaha Kecil dan Menengah) di seluruh penjuru Indonesia. Jika dilihat seksama, terdapat sebuah keterkaitan antara misi Bukalapak.com dan *digital campaign* melalui webserial Medok Pendekar Jari Sakti tersebut. Bukalapak.com membangun makna kepahlawanan sosial melalui tanda-tanda yang dimunculkan dalam webserial tersebut.

Penelitian ini menggunakan paradigm konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif dan metode penelitian semiotika. Peneliti mengumpulkan informasi secara lengkap dengan menggunakan prosedur pengumpulan data objek penelitian dan studi literature yang dibutuhkan dalam melakukan proses penelitian. Teori dan konsep yang digunakan sebagai referensi penelitian yaitu Konsep Digital Marketing, Digital Storytelling dan Semiotika Charles S Peirce. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat makna kepahlawanan sosial yang dikonstruksi dalam webserial Medok Pendekar Jari Sakti.

Kata kunci: Digital Marketing, Digital Storytelling, Tanda dan Makna, Kepahlawanan, Semiotika C.S Peirce.