

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Info grafik yang dirilis Waiwai Marketing .....	2
Gambar 2.1 Mendapatkan dan Mempertahankan Kepercayaan .....	23
Gambar 2.2 Hubungan Antara Variable Stimulus, Variable Respon, dan Variable Intervening .....	34
Gambar 2.3 Perilaku Setelah Pembelian .....	39
Gambar 2.4 Model Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan .....	43
Gambar 2.5 Rerangka Konseptual .....	46
Gambar 4.1 Pengujian Normalitas .....	76

