

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa, atas berkah, rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Periklanan, Kepercayaan Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Vivo*”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Bapak Tafiprios, Dr. S.E, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing dan terutama kepada:

1. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM., IPU selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Dr. Harnovinsah, M.Si, AK, CA., CIPSAS, CMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Dudi Permana. Ph.D Selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Mochamad Soelton Ibrahim, S.Psi, MM Selaku Sekretaris 1 Program Studi S1 Manajemen. Dan Ibu Ryani Dhyan Parashakti, SE., MM selaku

Sekretaris 2 Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

5. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Bapak dan Ibu, kedua orang tua yang sangat penulis cintai yang juga telah membesarkan dan mendidik serta memberi dukungan dan doa yang tiada hentinya selalu kepada penulis. Serta saudara-saudara terima kasih yang selalu memberikan semangat penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2013 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
8. Untuk seluruh pihak yang belum disebutkan namanya di dalam skripsi ini, terimakasih atas dukungan serta doa-doa terbaiknya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran, dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 17 April 2018

Budiman