

**PENGARUH PERIKLANAN, KEPERCAYAAN MEREK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE VIVO
(Studi Kasus Pada Lippo Mall Karawaci Tangerang)**

SKRIPSI

**Di ajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercubuana**



Nama : Budiman

NIM : 43113120433

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018**