

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	

1. Manajemen Keuangan.....	9
a. Pengertian Manajemen Keuangan.....	9
b. Tujuan Manajemen Keuangan.....	9
c. Fungsi Manajemen Keuangan.....	9
2. Investasi.....	11
a. Definisi Investasi.....	11
b. Tujuan Investasi.....	11
3. Pasar Modal.....	12
a. Definisi Pasar Modal.....	12
b. Fungsi Pasar Modal.....	13
c. Jenis – jenis Pasar Modal.....	13
4. Saham.....	15
a. Definisi Saham.....	15
b. Jenis Saham.....	15
5. Harga Saham.....	18
a. Definisi Harga Saham.....	18
b. Macam – macam Harga Saham.....	19
c. Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham.....	20
6. Analisis Rasio Keuangan.....	20
a. Definisi Analisis Laporan Keuangan.....	20
b. Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan.....	21
c. Rasio Keuangan.....	22

B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Pemikiran.....	35
D. Hipotesis.....	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	40
B. Desain Penelitian.....	40
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	40
1. Definisi variabel.....	40
2. Operasionalisasi Variabel.....	41
D. Pengukuran Variabel.....	43
E. Populasi dan Sampel.....	43
1. Populasi Sampel.....	43
2. Sampel Penelitian.....	44
F. Teknik Pengumpulan Data.....	45
G. Metode Analisis Data.....	46
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	46
2. Uji Kelayakan Data.....	46
a. Uji stasioner.....	47
3. Uji Asumsi Klasik.....	47
a. Uji Normalitas.....	47
b. Uji Heteroskedastisitas.....	48
c. Uji Multikolinearitas.....	49
d. Uji Autokorelasi.....	49

4. Analisis Regresi Data Panel.....	50
a. Common Effect Model.....	50
b. Fixed Effects Model.....	51
c. Random Effects Model.....	52
5. Pemilihan Model.....	52
a. Uji Chow.....	53
b. Uji Hausman.....	53
c. Uji Lagrange Multiplier (LM).....	54
6. Uji Hipotesis.....	55
a. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	55
b. Uji Simultan (Uji F).....	55
c. Uji Parsial (Uji T).....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
B. Sejarah Singkat Perusahaan.....	58
C. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	64
D. Hasil Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian.....	66
1. Hasil Uji Kelayakan Data.....	66
a. Hasil Uji Stasioner.....	66
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	75
a. Hasil Uji Normalitas.....	75
b. Hasil Uji Multikolonieritas.....	76
c. Hasil Uji Heteroskedasticity.....	77

d. Hasil Uji Autokorelasi.....	78
3. Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	79
a. Hasil <i>Common Effect</i> Model.....	79
b. Hasil <i>Fixed Effect</i> Model.....	81
c. Hasil <i>Random Effect</i> Model.....	83
4. Hasil Pemilihan Model.....	85
a. Hasil Uji Chow.....	85
b. Hasil Uji Hausman.....	86
c. Hasil Uji Lagrange Multiplier (LM).....	87
E. Hasil Uji Hipotesis.....	89
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	89
2. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	90
3. Hasil Uji Parsial (Uji T).....	92
4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	96
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN	