

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Sistematika Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Supply Change Management	6
2.1.1 Pembelian (Purchasing)	7
2.1.2 Pemilihan Pemasok (Supplier Selection).....	8
2.2 AHP (Analytical Hierarchy Process)	12
2.2.1 Kegunaan AHP	13
2.2.2 Prinsip Pokok AHP	15
2.2.3 Langkah-Langkah AHP	17
2.2.4 Aksioma-Aksioma AHP	28
2.2.5 Penilaian Perbandingan Multipartisipan	29
2.3 Penelitian Terdahulu	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Informasi	40
3.1.1 Desain dan Penelitian	40
3.1.2 Responden.....	40
3.1.3 Data Primer	41

3.1.4	Data Skunder.....	41
3.1.5	Definisi dan Operasional Variabel dan Pengukuran	41
3.2	Cara Pengumpulan Data.....	43
3.2.1	Kuesioner	43
3.2.2	Wawancara.....	43
3.3	Metode Pengolahan Data dan Analisis Data.....	44
3.4	Langkah-Langkah Penelitian	47
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	
4.1	Pengumpulan Data	49
4.1.1	Profil Perusahaan	49
4.1.2	Proses Manufaktur	56
4.1.3	Penyusunan Struktur Hierarchi dan Matrik Banding Berpasangan	64
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1	Pengujian Kriteria dan Subkriteria.....	111
5.1.1	Kriteria	113
5.1.2	Peringkat Supplier Berdasarkan Hasil Vektor Prioritas Menyeluruh	132
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1	Kesimpulan	134
6.2	Saran	134
DAFTAR PUSTAKA		