

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Halaman Pernyataan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Abstrak .....	iv
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xii
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	3
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Batasan Penelitian .....	3
1.5. Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Konsep dan Teori .....	6
2.1.1. Penjualan .....	6
2.1.1.1. Pengertian Penjualan .....	6
2.1.1.2. Jenis-jenis Penjualan .....	7
2.1.1.3. Tujuan Penjualan .....	10
2.1.1.4. Pengertian Volume Penjualan .....	11
2.1.1.5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan .....	12
2.1.2. Pemasaran .....	14
2.1.2.1. Pengertian Pemasaran .....	14
2.1.2.2. Fungsi Pemasaran .....	15

2.1.2.3. Tujuan Pemasaran .....	18
2.1.3. Analisa TOWS.....	19
2.1.3.1. Pengertian Analisa TOWS .....	19
2.1.3.2. Langkah-langkah Analisa TOWS .....	20
2.2. Penelitian Terdahulu .....	24
2.3. Kerangka Pemikiran.....	27
<b>BAB III</b> <b>METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Jenis Data dan Informasi.....	29
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	30
3.3. Metode Pengolahan dan Analisis Data .....	31
3.4. Langkah-langkah Penelitian.....	33
<b>BAB IV</b> <b>PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b>	
4.1. Pengumpulan Data .....	35
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	35
4.1.2. Data Penjualan PT XYZ.....	37
4.1.3. Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman (SWOT).....	38
4.2. Pengolahan Data.....	43
4.2.1. Analisis SWOT.....	43
4.2.2. Pembobotan dan Rating Faktor Strategi.....	49
4.2.3. Nilai Matriks TOWS .....	51
<b>BAB V</b> <b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1. Matriks TOWS .....	52
5.2. Pelaksanaan Strategi.....	54
5.3. Evaluasi Strategi.....	55

**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1. Kesimpulan .....	57
6.2. Saran .....	58

**DAFTAR PUSTAKA**

