

ABSTRAK

PT.GCI Indonesia, melakukan pemasangan antenna *Microwave*, dalam rangka memperluas jaringan telekomunikasi. Pada pelaksanaannya, proyek Phase2C Pegasus Instalasi Antena *Microwave* mengalami keterlambatan dikarenakan sulitnya akses masuk ke site, yang disebabkan oleh pungutan liar dari ormas setempat. Mengingat pentingnya penjadwalan dalam proyek, maka dengan analisa menggunakan metode *Critical Path Method* (CPM) pada proyek Phase2C Pegasus Instalasi Antena *Microwave*, dapat membantu mengidentifikasi hubungan yang harus didahului diantara aktivitas, sehingga diketahui waktu paling realistik pelaksanaan suatu proyek, serta pentingnya suatu pencapaian proyek, dengan metode *Earned Value* dapat diketahui kinerja proyek dari segi jadwal dan biaya. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis jadwal proyek yang sedang berjalan, menggunakan CPM termasuk menganalisis penyimpangan waktu dan biaya menggunakan *Earned Value*, sehingga dihasilkan rancangan jadwal yang lebih efisien. Hasil dari penelitian ini dengan CPM dapat dibuat jadwal baru untuk proyek dengan hasil penyelesaian proyek 64 hari. Waktu ini lebih cepat dibandingkan dengan jadwal lama dengan penyelesaian proyek 84 hari. Kemudian hasil penelitian menggunakan *Earned Value* diperkirakan keseluruhan proyek menghabiskan Rp.381.185.184, dan untuk jadwal baru Rencana Anggaran Biaya (RAB) proyek adalah sebesar Rp.436.682.000. RAB proyek untuk jadwal baru lebih besar dari RAB proyek milik PT.GCI sebesar Rp.414.820.000, namun menggunakan jadwal yang baru, proyek dapat selesai 64 hari.

Kata Kunci : CPM, Earned Value, Pegasus, Microwave Antenna, RAB, site.

MERCU BUANA

ABSTRACT

PT. GCI Indonesia, installs microwave antennas, to expand telecommunications networks. In its implementation, the Pegasus Microwave Antenna Phase 2 Installation project had difficulty accessing the site, which was caused by liars collected by local organizations. Scheduling is needed in the project, then using the Critical Path Method (CPM) method at the Phase 2 Installation of the Pegasus Microwave Antenna, can help identify relationships that take precedence over activities, so you can do research, and also request projects, Earned Value Methods can be used for projects and cost. The purpose of this study is to analyze the ongoing activities, namely using CPM to determine the time of deviation and the cost of using Earned Value, which results in more efficient efficiency. The results of this study with CPM can be made a new schedule for projects with 64-day project search results. This time is faster than the old schedule by completing the 84-day project. Then the results of the study using Earned Value to reach Rp. 381,185,184, and for the new schedule of the Project Budget Plan (RAB) of Rp.436,819,000. The RAB project for the new schedule is greater than PT. The GCI project RAB amounted to Rp.414,820,000, but using the new schedule, the project can be completed within 64 days.

Keywords: CPM, Earned Value, Pegasus, Microwave Antenna, RAB, site.

