

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan, Sasaran dan Manfaat Kerja Praktek .....	2
1.2.1 Tujuan Kerja Praktek .....	3
1.2.2 Sasaran Kerja Praktek .....	4
1.2.3 Manfaat Kerja Praktek .....	4
1.3 Ruang Lingkup Pekerjaan .....	5
1.3.1 Lokasi Kerja Praktek .....	6
1.3.2 Jangka Waku Kerja Praktek .....	6
1.3.3 Posisi Praktikan .....	6
1.3.4 Jenis Pekerjaan yang Dihadapi .....	6

### BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Data Perusahaan .....	7
2.1.1 Identitas Perusahaan .....	8
2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan .....	8
2.1.3 Visi, Misi dan Budaya Perusahaan .....	10
2.1.4 Kebijakan Management Perusahaan .....	13
2.1.5 Penghargaan yang Diraih .....	14
2.2 Cakupan Bidang Usaha .....	14
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	15

### BAB III TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Proses Pelaksanaan Umum .....	16
3.2 Proses Kerja Kreatif Perusahaan .....	17
3.3 Konsep Hasil Kerja Kreatif Praktikan .....	18

#### **BAB IV PENGALAMAN KERJA PRAKTEK**

4.1 Keterlibatan Praktikan dalam Proyek Kreatif .....	21
4.1.1 Minggu I (Pertama) .....	23
4.1.2 Minggu II (Kedua) .....	28
4.1.3 Minggu III (Ketiga) .....	31
4.1.4 Minggu IV (Keempat) .....	35
4.1.5 Minggu V (Kelima) .....	38
4.1.6 Minggu VI (Keenam) .....	41
4.1.7 Minggu VII (Ketujuh) .....	45
4.1.8 Minggu VIII (Kedelapan) .....	48
4.1.9 Minggu IX (Kesembilan) .....	50
4.1.10 Minggu X (Kesepuluh) .....	51
4.1.11 Minggu XI (Kesebelas) .....	56
4.1.12 Minggu XII (Keduabelas) .....	65
4.2 Keterlibatan Praktikan Di Luar Proyek Kreatif .....	75

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran .....	77

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	78
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN</b> .....	79
-----------------------	----