

DAFTAR TABEL

Tabel	1.1	Data Statistik Pengunjung Internet	3
Tabel	1.2	Data Perkembangan Lazada.com	6
Tabel	2.1	Penelitian Terdahulu	46
Tabel	3.1	Operasional Variabel E – Commerce	57
Tabel	3.2	Operasional Variabel Kepercayaan	58
Tabel	3.3	Operasional Variable Gaya Hidup.....	59
Tabel	3.4	Operasional variabel keputusan pembelian	59
Tabel	3.5	Instrumen Skala Likert	60
Tabel	4.1	Jenis Kelamin	73
Tabel	4.2	Usia.....	74
Tabel	4.3	Pendidikan	74
Tabel	4.4	Masa Kerja.....	75
Tabel	4.5	Penghasilan per bulan.....	76
Tabel	4.6	Hasil rekapitulasi pernyataan e-commerce.....	76
Tabel	4.7	Hasil rekapitulasi pernyataan kepercayaan	78
Tabel	4.8	Hasil rekapitulasi pernyataan gaya hidup.....	79
Tabel	4.9	Hasil rekapitulasi pernyataan keputusan pembelian.....	79
Tabel	4.10	Uji Validitas E-commerce.....	81
Tabel	4.11	Uji Reliabilitas E-commerce.....	83
Tabel	4.12	Uji Validitas Kepercayaan.....	84
Tabel	4.13	Uji Reliabilitas Kepercayaan.....	85
Tabel	4.14	Uji Validitas Gaya Hidup	85
Tabel	4.15	Uji Reliabilitas Gaya Hidup	86
Tabel	4.16	Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	87
Tabel	4.17	Uji Reliabilitas keputusan Pembelian.....	88
Tabel	4.18	Uji One-Sample Komogorov-Smirnov Test.....	88
Tabel	4.19	Hasil Uji Variance Inflation Factor (VIF).....	92
Tabel	4.20	Hasi Uji R.....	94
Tabel	4.21	Hasi Uji F (ANOVA)	95
Tabel	4.21	Hasil Uji t	95