

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Data Pengunjung Bulan April – Agustus 2017 pada <i>Corner Babershop</i>	3
Gambar 1.2.	Data Pengunjung Bulan April – Agustus 2016 pada <i>Corner Babershop</i>	5
Gambar 1.3.	Data Pengunjung Bulan April – Agustus 2017 pada <i>Corner Babershop</i>	6
Gambar 1.4	Data Hasil PraStudy Responden Variabel Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi	7
Gambar 1.5	Grafik Omset Tahun 2017 Pada <i>Corner Babershop</i>	9
Gambar 1.6	Daftar Harga Babershop lain di Pamulang, Tangerang Selatan	10
Gambar 1.7.	Daftar Harga pada <i>Corner Babershop</i>	11
Gambar 1.8	Data Pengunjung pada Bilal <i>Babershop</i>	11
Gambar 2.1.	Rerangka Pemikiran	57
Gambar 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	80
Gambar 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	81
Gambar 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	82
Gambar 4.4.	Model Pengukuran Variabel Kualitas Pelayanan.....	90
Gambar 4.5.	Model Pengukuran Variabel Harga	95
Gambar 4.6.	Model Pengukuran Variabel Lokasi	97
Gambar 4.7.	Model Pengukuran Variabel Loyalitas Konsumen	100
Gambar 4.8.	Model Pengukuran <i>Measurement</i> Variabel Penelitian.....	103

Gambar 4.9. Model Pengukuran <i>Measurement</i> Variabel Penelitian Setelah Modifikasi.....	105
Gambar 4.10. Model Struktural (T-Value)	107

