PENGARUH PERSEPSI HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN SEWA GUDANG

(Studi Kasus Pada Kawasan Industri Marunda Center Bekasi)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Nama : Angelia

NIM : 43113120510

Program Studi S1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018

http://digilib.mercubuana.ac.id/