

**HUBUNGAN ANTARA PSIKOGRAFI , DEMOGRAFI DAN
LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT PRODUK
INVESTASI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU
BUANA**

SKRIPSI



NAMA : RINA APRIYANTI

NIM : 43113120325

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018

