

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	11
a. Tujuan Penelitian.....	11
b. Kontribusi Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN HIPOTESIS	13
A. KAJIAN PUSTAKA.....	13
1. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	13
a. Pengertian MSDM	13
b. Proses MSDM.....	14
2. Kepemimpinan Transformasional	15

a.	Pengertian	15
b.	Prinsip – prinsip Kepemimpinan Transformasional	17
c.	Nilai – nilai Kepemimpinan Transformasional	19
d.	Dimensi dan Indikator Kepemimpinan Transformasional.....	21
3.	Kompensasi	23
a.	Definisi Kompensasi.....	23
b.	Tujuan Kompensasi	24
c.	Faktor – faktor yang mempengaruhi besarnya kompensasi.....	25
d.	Dimensi dan Indikator Kompensasi.....	26
4.	Loyalitas Karyawan	26
a.	Pengertian	26
b.	Indikator Loyalitas Karyawan	27
B.	PENELITIAN TERDAHULU	28
C.	KERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	31
1.	Kerangka Pemikiran	31
2.	Pengembangan Hipotesis.....	31
a.	Hubungan antara kepemimpinan transformasional dengan loyalitas karyawan.....	31
b.	Hubungan antara kompensasi dengan loyalitas karyawan	32
BAB III	METODE PENELITIAN.....	34
A.	Waktu dan Tempat Pelaksanaan	34
1.	Waktu Penelitian	34
2.	Tempat Pelaksanaan	34

B. Desain Penelitian.....	34
C. Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	35
1. Definisi Variabel.....	35
a. Variabel Independen	36
b. Variabel Independen	36
2. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	37
D. Skala Pengukuran.....	38
E. Populasi dan Sampel	39
1. Populasi	39
2. Sampel	39
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40
G. Metode Analisis Data.....	40
1. Evaluasi <i>Measurement (outer) Model</i>	41
a. <i>Convergent Validity</i>	41
b. <i>Discriminant Validity</i>	41
c. <i>Composite Reliability</i>	42
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	42
a. Nilai R-Square	43
b. <i>Goodness of Fit Model</i>	43
c. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Perusahaan	44
B. Karakteristik Responden	44

1. Jenis Kelamin	44
2. Usia.....	45
3. Pendidikan Formal Terakhir	45
4. Lama Bekerja.....	46
C. Deskripsi Variabel.....	47
1. Kepemimpinan Transformasional	47
2. Kompensasi	48
3. Loyalitas Karyawan.....	49
D. Metode Analisis Data: <i>Component Based Structural Equation Modeling</i> 50	
1. Evaluasi <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	50
a. <i>Convergent Validity</i>	50
b. <i>Discriminant Validity</i>	52
c. <i>Composite Reliability and Cronbach's Alpha</i>	55
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (Inner Model).....	56
a. Nilai R-Square	56
b. <i>Goodness of Fit Model</i>	56
c. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	57
E. Pembahasan	59
1. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Loyalitas Karyawan.....	59
2. Pengaruh Kompensasi terhadap Loyalitas Karyawan	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	61
A. Simpulan	62

B. Saran.....	61
1. Saran untuk The Mirah Hotel Bogor	61
2. Saran untuk Penelitian Selanjutnya	63
DAFTAR PUSTAKA	64

