

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK**

**(*BRAND IMAGE*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Kasus *Smartphone* Samsung Di Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana**

**Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen**

**Universitas Mercu Buana Jakarta**



UNIVERSITAS

**MERCU BUANA**

UNIVERSITAS

**MERCU BUANA**

**Nama : Hairul Martin**

**Nim : 43114110473**

**Program Studi Manajemen Bisnis**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2018**