

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Batasan Penelitian.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. KAJIAN PUSTAKA.....	13
1. Manajemen Sumber Daya Manusia	13
2. Keinginan Berpindah kerja (<i>Turnover Intention</i>)	14
a. Pengertian <i>Turnover Intention</i>	14
b. Jenis <i>Turnover</i>	15
c. Faktor-Faktor Penyebab Terjadinya <i>Turnover</i>	17
d. Dimensi dan Indikator <i>Turnover Intention</i>	18
3. Motivasi	19
a. Pengertian Motivasi	19

b. Teori Motivasi	21
c. Jenis Motivasi	22
d. Dimensi dan Indikator Motivasi	23
4. Komitmen Organisasi	24
a. Pengertian Komitmen Organisasi	24
b. Faktor yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi	26
c. Dimensi dan Indikator Komitmen Organisasi	27
5. Gaya Kepemimpinan.....	28
a. Pengertian Gaya Kepemimpinan	28
b. Macam Gaya Kepemimpinan	30
c. Dimensi dan Indikator gaya kepemimpinan	33
B. Penelitian yang Relevan.....	34
C. Rerangka Pemikiran	36
1. Pengaruh Motivasi (X1) Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y) .	36
2. Pengaruh Komitmen Organisasi (X2) Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y)	37
3. Pengaruh Gaya Kepemimpinan (X3) Terhadap <i>Turnover intention</i> (Y)	38
D. Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	41
B. Desain Penelitian.....	41
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	42
1. Definisi Variabel	42
2. Operasional Variabel	43
D. Populasi dan Sampel Penelitian	46
1. Populasi Penelitian	46
2. Sampel Penelitian	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47

F. Metode Analisis	48
1. Statistik Deskriptif.....	48
2. Uji Kualitas Instrumen	48
a. Uji Validitas	48
b. Uji reliabilitas	49
3. Uji Asumsi Klasik.....	49
a. Uji Normalitas.....	50
b. Uji Multikolinearitas.....	50
c. Uji Heteroskedastisitas.....	51
4. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	51
5. Uji Hipotesis	52
a. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	52
b. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	52
c. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan dan Tempat Penelitian	54
1. Gambaran Umum Perusahaan	54
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	54
3. Struktur Organisasi.....	55
B. Statistik Deskriptif.....	56
1. Karakteristik Profil Responden	56
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	58
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia Kerja	58
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
2. Statistik Deskriptif Variabel	60
C. Hasil Uji Kualitas Data	64
1. Hasil Uji Validitas	64
2. Hasil Uji Reliabilitas	66

D. Hasil Uji Asumsi Klasik	67
1. Hasil Uji Normalitas	67
2. Hasil Uji Multikolonieritas	69
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
E. Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
F. Hasil Uji Hipotesis	73
1. Uji F.....	73
2. Uji t.....	74
3. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	76
G. Pembahasan Hasil Penelitian	76
1. Pengaruh Motivasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	76
2. Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	77
3. Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap <i>Turnover Intention</i>	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	88