

ABSTRACT

This Study aims to examine the effect of information sharing and knowledge sharing on supply chain management performance through supplier-buyer relationships at PT. Datascrip. The concept of collaboration in a business network becoming an interesting issue in the conditions of highly competitive rivalry. The integration of information and material flow through all parties in a business chain is indispensable in order to support the innovation process of enhancing company capability in meeting the needs and desires of consumers.

The conceptual model is based on previous literature. Surveys based on questionnaires have been conducted. Research samples from 100 people were collected through questionnaires distributed to respondents. Path analysis is used to identify the validity of the model. The findings indicate a positive and significant influence from sharing information and sharing knowledge on supplier-buyer relationships and their impact on supply chain management performance.

Keywords: information sharing, knowledge sharing, supplier-buyer relationship, supply chain management performance.

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh berbagi informasi dan berbagi pengetahuan pada kinerja manajemen rantai pasokan melalui hubungan pemasok – pembeli pada PT. Datascrip. Konsep kolaborasi dalam suatu jejaring bisnis menjadi isu yang menarik dalam kondisi persaingan yang semakin kompetitif. Integrasi aliran informasi maupun material melalui semua pihak dalam suatu rantai bisnis sangat diperlukan guna mendukung proses inovasi peningkatan kapabilitas perusahaan dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen.

Model konseptual dilakukan berdasarkan literature sebelumnya. Survei berdasarkan kuesioner telah dilakukan. Sampel penelitian dari 100 orang di kumpulkan melalui kuesioner yang dibagikan kepada responden. *Path Analysis* digunakan untuk mengidentifikasi validitas model tersebut. Temuan menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan dari berbagi informasi dan berbagi pengetahuan terhadap hubungan pemasok – pembeli dan dampaknya pada kinerja manajemen rantai pasokan.

Kata Kunci: berbagi informasi, berbagi pengetahuan, hubungan pemasok – pembeli, kinerja manajemen rantai pasokan

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A