KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, dan anugerahNya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skrispi Aplikatif **"Perancangan Promosi Online Restoran Lacucina untuk Pembentukan Brand Awareness"**

Tugas Akhir ini di buat untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan studi Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi (S.Ikom) program studi *Marketing Communication & Advertising*. Dengan membuat strategi perancangan promosi ini, mahasiswa dapat mengikuti sidang sesuai waktu yang ditentukan.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini penulis mendapat banyak bantuan baik berupa materil maupun spirituil dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II atas bimbingan dan sarannya selama proses penyusunan Tugas Akhir aplikatif ini hingga selesai pada tepat waktu.
2. Bapak Drs, Tupak Anggiat Maruli Tua. selaku Dosen Pembimbing I atas bimbingan dan sarannya selama proses penyusunan Tugas Akhir aplikatif ini hingga selesai pada tepat waktu.
3. Indrawati Moerti dan Sven Michael Diekman selaku *Owner* dari Restoran Lacucina atas kerjasama dan sarannya sehingga penulis dapat mengimplementasikan strategi promosi online pada Sosial Media

https://lib.mercubuana.ac.id/

4. Bapak Farid Hamid Umarella A, Dr, M.Si. selaku Ketua Bidang Studi Marketing Communication yang sudah membantu proses berjalannya Tugas Akhir aplikatif ini hingga selesai pada tepat waktu
5. Kedua Orangtua yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir aplikatif.
6. Kepada Istri saya tercinta Nur Asma Wati atas dukungan dan doa setiap harinya untuk saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh civitas Universitas Mercubuana, Khususnya staff dan dosen sekretariat Jurusan Fakultas Ilmu Komunikasi, bidang Studi Marketing Communication.
8. Teman-teman, sahabat, Marketing Communication angkatan 2014 dan seluruh mahasiswa Universitas Mercubuana, yang saling memberi dukungan untuk menyelesaikan penulisan Tugas Akhir Aplikatif.
9. Serta untuk seluruh pihak yang turut membantu, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa hormat dan terimakasih penulis.

Demikian Laporan Pengamatan ini penulis dibuat dengan harapan dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca. Dalam penyusunan proposal kampanye ini penulis menyadari masih banyak kekurangan sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun.

Jakarta, September 2018

Erwin

https://lib.mercubuana.ac.id/