



Universitas Mercubuana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Program Studi Advertising dan Marketing Communication  
Erwin  
44314110107  
Perancangan Promosi Online Restoran Lacucina untuk Pembentukan Brand Awareness  
5 Bab + 70 Hal + 23 Gambar

#### *ABSTRACT*

Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih, saat ini penggunaan *Internet* sudah tidak asing lagi dalam memasarkan suatu produk. Pemasaran dengan strategi komunikasi pemasaran menggunakan *Internet* khususnya dengan *Sosial Media* (jejaring sosial), produk dapat lebih dijual secara luas dan tidak memerlukan biaya pemasaran yang mahal.

Penempatan media iklan atau promosi merupakan salah satu komponen penting dalam pencapaian objektif yang sudah ditargetkan dalam suatu kegiatan kampanye periklanan, atau dalam hal ini kampanye digital marketing.

La Cucina merupakan authentic *Italian food restaurant* di Jakarta Barat. La Cucina mencoba menghadirkan citarasa Italia. Restoran ini dikarenakan baru mereka kesulitan untuk melakukan promosi terutama promosi didunia online.

Adapun tujuan dari rancangan strategi promosi iklan ini diharapkan mampu meningkatkan kesadaran masyarakat akan keberadaan restoran Lacucina. Sehingga diharapkan juga setelah adanya promosi ini dapat meningkatkan omset restoran ini.

Kata kunci : La cucina, restoran, promosi online, bisnis makanan



Universitas Mercubuana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Program Studi Advertising dan Marketing Communication  
Erwin  
44314110107  
Perancangan Promosi Online Restoran Lacucina untuk Pembentukan Brand Awareness  
5 Bab + 70 Hal + 23 Gambar

#### *ABSTRACT*

Along with the development of increasingly sophisticated technology, currently the use of the *Internet* is no stranger to marketing a product. Marketing with marketing communication strategies using the *Internet* especially with *Sosial Media* (social networks), products can be sold more widely and do not require expensive marketing costs.

The placement of advertising or promotional media is one of the important components in the objective achievement that has been targeted in an advertising campaign activity, or in this case a digital marketing campaign.

La Cucina is an authentic Italian food restaurant in West Jakarta. La Cucina tries to bring Italian flavors. This restaurant is due to the fact that they are having difficulties in promoting especially the online promotion.

The purpose of the draft advertising promotion strategy is expected to increase public awareness of the existence of the Lacucina restaurant. So it is hoped that after this promotion can increase the turnover of this restaurant.

Keywords: La cucina, restaurants, online promotions, food business