

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABLE	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
I. PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG PERANCANGAN	1
B. JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL	2
1. Judul	2
2. Interpretasi Judul	2
C. TUJUAN PERANCANGAN	3
D. PERMASALAHAN PERANCANGAN	3
E. MANFAAT PERANCANGAN	3
II. METODE PERANCANGAN	5
A. ORISINALITAS	5
1. Ulasan Karya Sejenis	5
2. Orisinalitas Karya	7
B. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK	8
1. Target Premier	8
2. Target Sekunder	8
C. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI	9
a) Pengetahuan	9
b) Keterampilan	9
c) Biaya Perancangan	10

D. SKEMA PROSES KERJA	10
1. Rincian Proses Kerja	11
III. DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN.....	12
A. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN.....	12
B. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN.....	12
1. <i>Web Page Anatomy</i>	12
2. Teori Layout	14
3. Teori Prinsip Desain.....	16
4. Teori Gestalt.....	19
C. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN.....	23
1. Prinsip Dasar Desain <i>User Interface</i>	23
2. Warna	33
D. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN.....	34
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	36
A. TATARAN LINGKUNGAN/KOMUNITAS	36
B. TATARAN PRODUK	37
C. TATARAN SISTEM	64
D. TATARAN ELEMEN	67
V. PAMERAN	72
A. DESAIN FINAL	72
B. KONSEP PAMERAN	78
C. RESPON PENGUNJUNG.....	79
VI. KESIMPULAN.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83