

## DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.1	Volume Penjualan rata-rata.....	3
1.2	Prasurvey Tanggapan Konsumen Mengenai Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga.....	5
2.1	Penelitian Terdahulu.....	31
3.1	Skala Likert.....	44
3.2	Operasional Variabel Citra Merek.....	47
3.3	Operasional Variabel Kualitas Produk.....	48
3.4	Operasional Variabel Harga.....	49
3.5	Operasional Variabel Keputusan Pembelian.....	50
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	59
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Nama Perusahaan Tempat Bekerja.....	59
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Masa Kerja.....	61
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Proyek.....	62
4.6	Hasil Uji Statistik Deskriptif Citra Merek.....	63
4.7	Hasil Uji Statistik Deskriptif Kualitas Produk.....	64
4.8	Hasil Uji Statistik Deskriptif Harga.....	67
4.9	Hasil Uji Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	68
4.10	Hasil Uji AVE(Average Variance Extracted).....	73
4.11	Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading).....	74
4.12	Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell-Larcker Criterion).....	75
4.13	Hasil Uji Composite Reliability & Cronbach Alpha.....	76
4.14	Hasil Uji R-square.....	77
4.15	Hasil Uji Hipotesis.....	80