

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BETON SIAP PAKAI**

(Study kasus di PT. Motive Mulia - Merah Putih Beton)

SKRIPSI



Herry Kuswanto

43114110353

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018