

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengkaji pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan setiap perusahaan sampel yang dilaporkan ke BEI dari tahun 2012 – 2016 yang bersumber dari website Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu www.idx.co.id

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 8 perusahaan manufaktur dari 10 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012 – 2016. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menyatakan bahwa Kepemilikan Institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap Manajemen Laba. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba. *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Manajemen Laba.

Kata Kunci : Manajemen Laba, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, *Leverage*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to examine and assess the Institutional Ownership, Company Size, and Leverage on Earning Management. The data used in this research was a secondary data in the form of financial statements from each company reported to BEI period 2012 – 2016 that resources from Indonesia Stock Exchange (BEI) website www.idx.co.id

The sample was used in this research as much 8 manufacturing companies from 10 companies that listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) period 2012 – 2016. The sampling were used purposive sampling method. Analyzed of data that used in this research was multiple regression.

This result indicated Institutional Ownership has a positive and significant impact on Earning Management. Company Size do not has a positive and not significant impact on Earning Management. Leverage has a negative and significant impact on Earning Management.

Keywords : Earning Management, Institutional Ownership, Leverage, Firm Age, Company Size and Profitability

