

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Tujuan penelitian	9
1.5 Manfaat penelitian	9
1.5.1 Manfaat Akademis.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Film	11
2.1.1 Pengertian Film	11
2.1.2 Karakteristik Film.....	12
2.1.3 Unsur-unsur Film.....	13
2.1.4 Fungsi Film.....	15
2.1.5 Jenis-jenis Film.....	16
2.2 Eksistensi.....	18
2.2.1 Pengertian Eksistensi.....	18
2.2.2 Filsafat Eksistensi Kierkegaard	20
2.2.3 Tahap-tahap Eksistensi Kierkegaard	22
2.3 Manusia	28
2.3.1 Pengertian Manusia	28
2.3.2 Dimensi Manusia.....	35
2.4 Psikologi Komunikasi	39
2.4.1 Psikologi Komunikasi Sebagai Akar Ilmu Komunikasi.....	39
2.4.2 Penggunaan Psikologi Komunikasi.....	40

2.4.3 Konsep Psikologi Tentang Manusia.....	45
2.4.4 Faktor-faktor Personal Yang Mempengaruhi Perilaku Manusia.....	53
2.5 Bahasa	61
2.5.1 Pengertian Bahasa	61
2.5.2 Fungsi Bahasa.....	62
2.6 Pengertian Semiotika.....	65
2.6.1 Analisis Semiotika Roland Barthes	70
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	77
3.1 Paradigma Penelitian.....	77
3.2 Tipe Penelitian.....	78
3.3 Metode Penelitian.....	79
3.4. Unit Analisis Penelitian.....	83
3.5 Teknik Pengumpulan Data	83
3.5.1 Data Primer.....	83
3.5.2 Data Sekunder	84
3.6 Teknik Analisis.....	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	85
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	85
4.1.1 Gambaran Umum Film PK.....	85
4.2 Sipnosis Film PK.....	88
4.3 Hasil Penelitian.....	91
4.3.1 Pesan Lingustik	92
4.3.2 Pesan Ikonik Terkodekan	103
4.3.3 Pesan Ikonik Tak Terkodekan	116
4.4 Pembahasan	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	122
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Saran	123
DAFTAR PUSTAKA.....	124
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	125