UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

SHERRY Y I POSUMAH (44212110012)
IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT AON INDONESIA PADA PROGRAM "*EMPOWER RESULTS DAY FOR COMMUNITIES"* PERIODE 2017
v + 77 Halaman + 10 lampiran
Bibiliografi: 25 buku (2000-2011)

ABSTRAK

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh masih banyak kalangan yang memandang program tanggung jawab sosial sebagai program yang tidak menguntungkan, maka tak urung program CSR akan menjadi beban dan tuntutan semata, seharusnya program CSR merupakan komitmen yang dilakukan pemerintah dan perusahaan untuk peduli dan berupaya aktif memberi solusi konkrit atas kompleksnya permasalahan sosial di tengah masyarakat. CSR bukan hanya sekedar kegiatan amal, di mana mengharuskan suatu perusahaan dalam pengambilan keputusannya agar dengan sungguh-sungguh memperhitungkan akibat terhadap seluruh kepentingan *stakeholder* perusahaan termasuk lingkungan hidup. PT Aon Indonesia memiliki komitmen untuk mendukung pengembangan kualitas hidup masyarakat secara berkelanjutan sebagai bagian dari strategi bisnis Aon. Strategi dan kebijakan pengelolaan program CSR jangka panjang telah ditetapkan secara global oleh Aon yang selanjutnya akan dilaksanakan secara bersamaan setiap tahunnya oleh Aon di seluruh dunia, Indonesia salah satunya. Dalam menjalankan kegiatan program CRS, Aon memiliki beberapa program diantaranya *Empower Results Day for Communities*.

Fokus penelitiannya mengenai bagaimana Implementasi *Corporate Soscial Responsibility* PT Aon Indonesia Pada Program *'Empower Results Day for Communities'* Periode 2017.

Jenis penelitian yang digunakan penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. teknik pengumpulan datanya adalah wawancara mendalam *(in-depth interview*), observasi dan dokumentasi. Teknik analisis datanya

Hasil penelitiannya adalah Pelaksanaan CSR, pada Program "*Empower Results Day for Communities* ini sudah sesuai dengan harapan. CSR berperan penting dalam memperkuat citra PT Aon Indonesia sebagai perusahaan pialang asuransi di mata masyarakat. Implementasi progam CSR bekerja sama dan melibatkan stakeholder terkait misalnya Panti asuhan Tunas Bangsa dan pemerintah daerah. Pelaksanaan program CSR, pada Program "*Empower Results Day for*

https://lib.mercubuana.ac.id/

Communities sudah berjalan sejak Juli 2017, kegiatan sosial ini sudah berlangsung lama, tidak hanya di panti asuhan Balita Tunas Bangsa saja, namun juga di yayasan-yayasan yang lain. Evaluasi dan pelaporan merupakan bagian dari upaya perbaikan program CSR di masa depan. *Corporate Social Responsibility* Pada program "*Empower Results Day for Communities*" di PT Aon Indonesia memiliki dua indikator keberhasilan yaitu indikator internal dan indikator eksternal. Kriteria yang harus terpenuhi pada indikator internal yaitu: 1) meningkatnya keharmonisan dan menurunkan potensi konflik dengan masyarakat, 2) meningkatnya kepedulian masyarakat dalam menjaga aset-aset perusahaan sehingga tetap terpelihara, 3) aktivitas operasional menjadi kondusif. Sedangkan kriteria indikator eksternal yaitu: 1) adanya peningkatan kemandirian dan pemahaman peduli lingkungan, 2) adanya peningkatan kualitas lingkungan, 3) peningkatan kesejahteraan masyarakat.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id/