PENGARUH KEGIATAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* PADA PT. APLIKASI KARYA ANAK BANGSA (GO-JEK INDONESIA)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication and Advertising

Disusun oleh :

GINA FARIDA MUFIDAH

44314110111

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018

https://lib.mercubuana.ac.id/