

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Daftar Desainer Terpopuler di Indonesia Tahun 2014.....	4
1.2	Data Penjualan Kebaya Zohra Sumantri Boutique Tahun 2011-2016.	6
3.1	Definisi Operasional Variabel Budaya.....	32
3.2	Definisi Operasional Variabel Sosial.....	33
3.3	Definisi Operasional Variabel Pribadi.....	34
3.4	Definisi Operasional Variabel Keputusan Pembelian.....	35
3.5	Skala Pengukuran Likert.....	36
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas ke Mall dalam 1 Bulan	45
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	46
4.4	Karakteristik Responden Intensitas Berkebaya.....	47
4.5	Deskriptif Kuesioner Variabel Budaya.....	48
4.6	Deskriptif Kuesioner Variabel Sosial.....	49
4.7	Deskriptif Kuesioner Variabel Pribadi.....	50
4.8	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	51
4.9	Hasil Pengujian <i>Discriminat Validity (cross Loading)</i>	53
4.10	Hasil Pengujian AVE.....	54
4.11	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i>	55
4.12	Hasil Pengujian <i>Cornbachs Alpha</i>	55
4.13	Nilai R^2 Variabel Endogen.....	56
4.14	Hasil Pengujian Hipotesis.....	57