

**PENGARUH KEBUDAYAAN, SOSIAL DAN PRIBADI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA PEMBUATAN  
KEBAYA DI ZOHRA SUMANTRI BOUTIQUE**

**SKRIPSI**



**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2018**