

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I Pendahuluan	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	5
1.3. Identifikasi Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II Tinjauan Pustaka	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Persepsi	17
2.3. <i>Encoding-Decoding</i>	24
2.4. <i>New Media</i>	29
2.5. Media Sosial.....	33
2.6. LINE	38
BAB III Metodologi Penelitian	
3.1. Paradigma Penelitian	40
3.2. Jenis Penelitian	42
3.3. Metode Penelitian.....	43

3.4. Subjek Penelitian.....	45
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6. Teknik Analisis Data	50

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.2. Hasil Penelitian.....	58
4.3. Pembahasan.....	78

BAB V Simpulan dan Saran

5.1. Simpulan	83
5.2. Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

