

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Model Manajemen Strategi (David, 2017)	9
Gambar 2. 2 Tahapan Level brand Awarenes	20
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3. 1 Langkah-langkah penelitian	41
Gambar 4. 1 Tempat operasional soto sumarna	45
Gambar 4. 2 tahapan proses pengolahan	62
Gambar 4. 3 Map lokasi Usaha soto sumarna	67
Gambar 4. 4 Baner Soto sumarna	67
Gambar 5. 1 Penentuan Grand Strategy Matriks	76
Gambar 5. 2 Produk Baru Soto Sumarna (Daging Bakar)	79
Gambar 5. 3 Tempat Usaha Soto Sumarnna Sebelum dan Sesudah Perubahan Lay out	80
Gambar 5. 4 Lay Out Sebelum dan Sesudah Pembaruan.....	80
Gambar 5. 5 Baner Soto Bakar Sumarna	81