

ABSTRAK

Kupon BBM adalah salah satu produk layanan jasa dengan salah satu tujuannya yaitu untuk mengurangi kecurangan anggota corporate dalam menanggulangi adanya kecurangan terhadap supir atau pihak terkait yang telah di berikan wewenang untuk membeli pembelian BBM, sehingga customer corporate dapat melihat pemakaian terbanyak atau menghindari kasbon yang berlebih dan kupon tersebut sering terjadi banyak kesalahan input, kesalahan pertukaran data, selisih antara pihak finance dengan operator sehingga masih banyak yang harus di benahi dalam sistem tersebut. Dalam hal tersebut di atas maka kami sebagai kelompok Proyek Pengembangan Sistem Informasi mengajukan untuk membuat sebuah aplikasi yang dengan tujuan mengelola pemakaian, penjualan, distribusi, dan stok BBM

Kata Kunci : SPBU, Kupon BBM, Sistem Pengelolaan



ABSTRACT

BBM Coupon is one of the service products with one of its objectives is to reduce the cheating of the company member in overcoming the fraud against the driver or related party that has been in the content of the authority to purchase fuel purchase, so that the corporate customer can see the use before or after the excess cash The coupon is often a lot of input errors, error rate data, the difference between the financial side with the operator so there is still much to be fixed in the system. In the aforementioned matters, we as a group of Information System Development Projects are proposing to create an application that aims to manage the use, sale, distribution, and stock of BBM

Keyword : SPBU, Coupon BBM, Management System

UNIVERSITAS
MERCU BUANA