



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*

Nugroho Teddy Permana (44216110064)
Pengaruh Komunikasi Vertikal Terhadap Kinerja Karyawan Bank BJB Cabang Bekasi
(i-xiii) + 101 Halaman + 5 Bab + 21 Buku + 7 Situs Internet + Data Pribadi

ABSTRAK

Karyawan dituntut untuk saling berkomunikasi satu dengan yang lainnya. Organisasi bergantung pada komunikasi yang didefinisikan sebagai pertukaran ide, pesan, atau informasi. Tanpa komunikasi organisasi tidak akan berfungsi. Jika komunikasi berkurang atau terhambat seluruh organisasi akan bermasalah. Kemampuan berkomunikasi dengan baik, secara tertulis maupun lisan adalah ketrampilan manajerial yang sangat penting dan landasan kepemimpinan yang efektif. Melalui komunikasi, orang bertukar dan berbagi informasi satu sama lain dengan mempengaruhi sikap, perilaku dan pemahaman.

Menurut Fusi Bakke dan Argyris dimana sebuah organisasi itu mempengaruhi individu/karyawan dan sebaliknya individu pun mempengaruhi organisasi. Berdasarkan hasil pengamatan peneliti belakangan ini, terlihat beberapa karyawan yang mengalami penurunan dalam hal ini mengindikasikan bahwa ada ketidaksesuaian antara kebutuhan karyawan dan organisasi, beberapa karyawan sibuk mencari lowongan di tempat kerja lain sampai ada yang berhenti bekerja langsung, dan ada beberapa juga yang acuh tak acuh terhadap perusahaan dimana mereka bekerja yang hanya sebatas kewajiban saja.

Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan datanya. Populasi yang diambil berjumlah 184 karyawan. Jumlah sample peneliti telah menentukan terdapat 126 orang karyawan. Teknik penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik sensus. Teknik analisis data menggunakan skala likert. Penggunaan skala likert dalam penelitian adalah dengan menentukan beberapa alternatif (bisa tiga, empat, lima, enam kategori atau lebih) jawaban atau satu seri pernyataan untuk direspon individu.

Maka melalui uji regresi linier sederhana dapat dilihat bahwa semakin tinggi nilai yang didapatkan dari pengaruh komunikasi organisasi vertikal atasan dengan bawahan akan meningkatkan nilai yang dimiliki kinerja karyawan bank bjb cabang Bekasi. Jika melihat hasilnya, terlihat bahwa nilai R yang diperoleh adalah sebesar 0,035. Sedangkan nilai R-Kuadrat (R-Square) yang diperoleh adalah sebesar 0,001 atau sama dengan 10%. Keadaan ini menunjukkan bahwa pengaruh komunikasi organisasi vertikal memberikan kontribusi pengaruh sebesar 10% terhadap kinerja karyawan. Sedangkan sebesar 90% lainnya dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya.

Keywords: Komunikasi Organisasi Vertikal, Kinerja Karyawan