

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. KAJIAN PUSTAKA	11
1. Manajemen Pemasaran	11
2. <i>Store Atmosphere</i>	17
3. Harga	26
4. Kualitas Produk	31
5. Keputusan Pembelian	35
B. KERANGKA PEMIKIRAN	40
C. HIPOTESIS	47
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	48
1. Waktu Penelitian.....	48
2. Tempat Penelitian	48
B. Desain Penelitian	48
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	49
1. Definisi Variabel	49
2. Operasionalisasi Variabel.....	50
D. Pengukuran Variabel	52
E. Populasi dan Sample Penelitian.....	53
1. Populasi Penelitian	53
2. Sampel Penelitian.....	53

F.	Teknik Pengumpulan Data	55
G.	Metode Analisis Data	56
	1. Statistik Deskriptif.....	56
	2. Uji Kualitas Data.....	56
	a. Uji Validitas.....	56
	b. Uji Reliabilitas	57
	3. Uji Asumsi Klasik	58
	a. Uji Normalitas	58
	b. Uji Multikolonieritas	59
	c. Uji Heteroskedastisitas	59
	4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
	5. Uji Hipotesis.....	61
	a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61
	b. Uji t (Uji Parsial)	62
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
	1. Gambaran Umum	63
	2. Karakteristik Profil Responden	64
	a. Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin	64
	b. Deskripsi Berdasarkan Usia	65
	c. Deskripsi Berdasarkan Pendidikan Terakhir	65
B.	Hasil Uji Statistik Deskriptif	66
C.	Hasil Uji Kualitas Data	71
	1. Hasil Uji Validitas.....	71
	2. Hasil Uji Reliabilitas	74
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik	75
	1. Hasil Uji Normalitas	75
	2. Hasil Uji Multikolonieritas	76
	3. Hasil Heterokedastisitas	77
E.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
F.	Hasil Uji Hipotesis.....	80
	1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	80
	2. Hasil Uji t.....	81
G.	Pembahasan Hasil Penelitian	83
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	
A.	Simpulan	86
B.	Saran	86

DAFTAR PUSTAKA 88
LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA